



2.3 Hoe in beeld?

Hallo, fijn dat je weer kijkt, aflevering 2.3., de laatste aflevering in module 2 over video's maken. Vorige keer ging het over licht en geluid, praktische tips en in deze aflevering krijg je praktische tips over presentatie, over compositie, over uiterlijk. Spannende aflevering, en nee, het hoeft niet allemaal gelikt, wees gerust, net van die praktische weetjes die het verschil maken tussen bekeken worden en gezien worden.

Als je voor de 1^e keer voor een videocamera staat en jezelf terug ziet en hoort, is dat voor sommigen raar. Dat is wennen, vooral stem: klink ik zo? Zie ik er zo uit? De stem komt doordat je eigen stem hoor je in je eigen hoofd, een soort klankkast. Maar iemand anders, en de camera dus ook, die vangt die stem op omdat die door de lucht getransporteerd wordt, en dat is een ander soort resonantie. Dat is gewoon een kwestie van wennen. Maak meters. Ook hoe je doet. Daar kom ik dadelijk op terug, maar oefen gewoon, maak meters en de belangrijkste algemene tip die ik je daarin mee kan geven is: wees niet te kritisch!

Kritisch is goed, maar te kritisch dan vind je altijd wel iets dat niet goed is. Een ditje, een datje, een zusje, een zootje, dat kan anders, dit kan zo, daar kom je nooit uit. De grap is, jouw kijkerspubliek is lang niet zo kritisch. Dus waarom zou jij het doen? Hier sta jij, dit ben jij, (dit ben ik), hier sta ik, klaar!

Presenteren.

Meer presentatietips: als je iets wil zeggen voor de camera, doe het dan op een vertel manier, en niet op een quasi vertel manier alsof je het van een papiertje opleest of voorbereid hebt en uit je hoofd geleerd hebt. Er zijn wel hulpmiddelen voor, ik ben daar nooit zo voor, ik heb liever dat je het dan in stukjes drieën hakt: een begin, midden en eind en vertel het gewoon. En als je dat lastig vindt, omdat het maar een zwart kastje is dat voor je staat, zegt niks terug, doet niks, probeer dan te visualiseren alsof daar vrienden van je staan, die het heel goed met je voor hebben. En jij vertelt hun je verhaal. Dat maakt het een stuk natuurlijker, een stuk makkelijker, een stukje lossier, oefen gewoon een paar keer en kies de beste take eruit. Maar ga niet proberen die tekst letterlijk voor de camera te zeggen die je zo goed voorbereid had. Beetje losjes!

Staan of zitten? Moet je nu staan of zitten bij dit soort video's? Ik geef de voorkeur aan staan. En waarom? Omdat het voor mij voelt als een beter contact met de kijker, ook al zie ik je niet. Maar dat voelt voor mij als een beter contact en dat uit ik dan waarschijnlijk ook en het geeft me nog een tweede voordeel: ik kan, als ik een vraag stel, naar het 'eindpunt' van die vraag toelopen. Dat kan ik niet als ik in een stoel zit. Dat moet je natuurlijk niet teveel doen, want dan vlieg je alle kanten op en wordt het onrustig. Wees voorzichtig, je kader is beperkt. Op tv bij het journaal zie je het ook vaker: lopend presenteren, modern meegaan met de tijd. Dat geeft het voordeel van staan. Als je zit, kan ook, zoek een mooie stoel uit, het heeft niet mijn voorkeur, maar ga niet achter een buro zitten als je daar geen reden voor hebt. Want dat buro zit letterlijk tussen de jezelf en de kijker in, schept afstand. Of het moet zijn dat je iets op een laptop wil laten zien en je dit als intro-shot gebruikt. Maar niet om te denken dat een buro een expert-status zou geven of interessant staat. Ik zou dat niet doen, als het geen functie heeft, weg ermee, kies dan voor zitten of bij voorkeur staan.

Waar laat je je handen? Sommige mensen praten met hun handen, ik doe dat ook een beetje. Het is niet erg als je met je handen praat, laat ze maar zien, maar als het heel erg afleidt, dat het teveel is, dan kun je twee dingen doen: of je maakt een krappere shot/uitsnede, afgewisseld met shots waarin je af en toe je handen ziet. Of je probeert de

scherpe kantjes eraf te krijgen, mits dat natuurlijk voor je voelt, anders ga je alleen maar daar op focussen. Dat je iets rustiger doet. Kijk wat de beste optie voor je is. Je handen kun je in principe laten zien, tenzij het echt veel te onrustig uit ziet. Ga niet met je handen over elkaar staan, om het op te lossen, dat is geen open houding, dan komt je boodschap echt niet aan.

De allerbelangrijkste: dit waren een aantal presentatietips, ik hoop dat ze van waarde zijn voor je, maar de allerbelangrijkste is: wees jezelf! Dat is een kwestie van oefenen en meters maken, en dan voel je dat vanzelf. Gewoon, hier sta ik, en dat is goed!

Wil je nog meer presentatietips, dan kun je nog even kijken naar bonusaflevering 3. Ik wil nu graag met je door naar compositietips: hoe plaats je jezelf in het kader en andere tips die over compositie gaan.

Compositie.

Hoofdrimte: hoofdrimte is de afstand tussen de bovenkant van je hoofd en de bovenkant van het kader. Maak die niet te groot, zo ongeveer. Als die afstand groter is, zoals hier, is niet alleen niet mooi maar je contact is ook veel minder direct met de kijker. Dichterbij is veel directer.

Positie: als je een lang verhaal hebt (zou ik het sowieso in stukjes knippen), en je staat continu in het midden van het kader, wordt op begeven moment beetje saai. Tegenwoordig hebben we een breedbeeldkader, dus maak gebruik daarvan. Ga een keer aan de rechterkant van het kader staan en draai een klein beetje in met je schouder (blijf naar de camera kijken en praten) of juist aan de andere kant. Het voordeel daarvan is ook dat je ruimte vrij krijgt op de achtergrond. Daar kun je je logo plaatsen of een andere boodschap, wat je maar wil. Dus aan beide kanten kun je dat doen.

Kijk verder dan.....: eentje waar ik soms kromme tenen van krijg. En dat is als iemand voor de camera staat en er groeit een plant uit zijn of haar hoofd. Er staat een plant achter die persoon en omdat 3D realiteit teruggebracht wordt naar 2Dimensionaal (tenzij je een 3D camera hebt), heb je niet in de gaten dat er iets achter je gebeurt dat je misschien niet wil. Als je het wel wil, is het een bewuste keuze, prima, maar het ziet er vaak raar uit. Dat geldt ook voor rommelige boekenkasten op de achtergrond of andere dingetjes die je er eigenlijk niet wil maar op dat moment niet bewust van bent en dan is het al gebeurd. Dus let daar op., kijk verder dan enkel naar jezelf, kijk ook naar datgene wat om je heen gebeurt en vraag je af of dat is wat je wil.

Licht focus: als je geen egale achtergrond wil, je filmt bijvoorbeeld in je werkkamer of woonkamer op of locatie, let er dan op dat er diepte in zit, dat het rust uitstraalt (natuurlijk smaakkwesitie), maar vooral: dat er geen witte vlekken of lichte plekken zijn – althans niet teveel- die de aandacht kunnen afleiden omdat dat aandacht trekt. Dat leidt af van jou, de persoon waar het om gaat: jouw verhaal, jouw expressie. Dus let er op als je op locatie filmt: niet teveel afleiding op die achtergrond.

Statief: werk vanaf statief. Voor dit soort video's heb je dat nodig. Of een stapel boeken of iets anders waar je je camera op plaatst. Ga niet iemand vragen die voor jou de camera vasthoudt, dat gaat bewegen en wordt niet mooi. Voor dit soort toepassingen is een statief absolute noodzaak. Je hebt ook geen sliders of dolly's of andere camerabewegingen, gewoon een vast punt. Als je dat al gebruikt, helemaal goed! Maar als je dat nog niet doet, zou ik het toch maar gaan doen.

Met 2 personen/aankondiging: dan een situatie die ook vaker voorkomt. Dat je met iemand samenwerkt of met zijn tweeën een bedrijf hebt, en je wil een bepaalde dienst promoten met video, of een training aankondigen bijvoorbeeld. En wat ik dan vaak zie, is dat twee mensen in een stoel zitten of achter een buro, hun verhaal doen. Okee, prima, dat kan. Maar misschien kan het iets levendiger, iets minder statisch, door een heel eenvoudig iets. Ik laat je dat nu zien [filmpje], waar je inspiratie uit kan halen.

Filmpje: situatie voor (tegenlicht, statisch, fixed shot, personen zitten), en situatie er na (lopend, meerdere shots, andere plek).

Op het moment dat je filmpje wat dynamischer wordt, verhoogt het de uitnodiging voor de kijker om in te schrijven.

Uiterlijk

Ik heb je een aantal tips gegeven over presenteren, over compositie en nu nog een paar over uiterlijk. Dan hebben we ze allemaal gehad. Bij uiterlijk gaat het niet over een extreme make-over of een fotomodel situatie, je bent zoals je bent en dat is goed. Het gaat bij uiterlijk om iets anders, het gaat bij uiterlijk in dit verband om 2 dingen: een filmtechnisch aspect en een meer brandingachtig aspect: hoe wil je overkomen, je uitstraling.

Het filmtechnische aspect betekent dat de lens van een camera de dingen anders ziet dan het menselijke oog. Als je dat weet, kun je daar rekening mee houden en voorkom je teleurstellingen. Eén van de dingen waar een camera echt niet van houdt, zijn hele fijne patroontjes in je kleding: ruitjes of hele fijne lijntjes. Vindt hij niet zo fijn, goedkopere modellen niet maar de duurere modellen ook niet zo, het gaat namelijk door elkaar heen lopen. Die informatie is als het ware teveel voor een camera. Het is niet mooi, ze noemen dat met een duur woord: moiré. Dat wil je dus voorkomen, dus kies ervoor om zoiets niet aan te trekken.

Dan overwegend zwart. Camera's houden niet van heel diep zwart. Het kan wel afkleden maar het maakt je huid ook vaak wat bleker, en dat wil je niet. Kies dus niet voor heel veel zwart. Dat geldt ook voor overwegend wit. Het trekt de aandacht weg van jouw gezicht, van jouw expressie, dus niet teveel. De combinatie van veel wit en veel zwart leidt vaak tot een hoog contrast, maar klein beetje wit, klein beetje zwart is geen punt. Er zijn nog genoeg andere tinten die waarschijnlijk heel goed bij je passen, die je mooi vind, want dat is natuurlijk wel belangrijk: je moet je er ook lekker bij voelen en datgene kan uitstralen wat je wil uitstralen.

Make-up, ook voor mannen-;), dus vraag de hulp van je vrouw of vriendin of moeder. Als je namelijk een huid hebt die erg sterk licht reflecteert, en het zijn grote lichtvlekken, dan kun je daar iets aan doen met een foundation, dan wordt je huid matter en je kunt er zelfs nog overheen of in plaats van (dat kan ook) poeder gebruiken. Op televisie doen ze het ook, en dat is niet voor niks, het haalt je reflecties weg en ziet er mooier uit.

Dan een tip voor vrouwen: als je normaal gesproken geen felle lippenstift op doet, hoef je dat voor film niet speciaal te doen. En wat sieraden betreft: armbanden, zoals deze budha to budha (glans uitvoering), reflecteren snel licht. Zeker als je met je handen beweegt, dan reflecteert dat mee en dat is niet mooi.

Hoe wil je overkomen? Als je een video maakt, laat je natuurlijk een indruk achter, zeker een eerste video die een eerste indruk geeft. Hier ziet je twee foto's [foto's] van klusjesmannen en die foto's heb ik afzonderlijk van elkaar aan aantal vrienden en kennissen laten zien en gezegd: dit is een klusjesman en wat komt er nu in je op qua woorden? En bij deze foto kwam er na boven: jazeke, dit is een klusjesman, hij weet hoe een hamer en zaag werkt, hij maakt het, maar ook dingen als: poeh klusjesman, maar aannemerswereld (die associatie werd gelegd), komen hun afspraken misschien niet na, komt misschien niet opdagen, is overal en nergens bezig. Terwijl deze foto: nou klusjesman...hij ziet er wat gladjes uit voor een klusjesman in zo'n pak, hij heeft wel een boor in zijn handen, dat is wel grappig, maar ook: maar wacht even, deze man, daar is het klusje het minimale voor, dat klusje wordt geregeld, maar hij komt wel zijn afspraken na: afspraak is afspraak en als er problemen zijn dan lost hij ze op. Service, zodat jij meer dan tevreden bent.

Zo zie je. Ieder heeft zijn eigen roze bril en de vraag is: hoe wil jij overkomen? Hoe wil jij jezelf positioneren? Zonder jezelf daarin te verliezen, want als het pak je niet past, moet je het niet aantrekken. Als die helm je niet staat, moet je die niet opzetten. Het is goed om aan mensen te vragen, als ze jou gezien hebben op video: geef eens wat terug. En past dat bij datgene wie je bent en wat je ook wil uitstralen. Misschien maak je dan andere keuzes voor een volgnede video maar wellicht ook voor andere communicatie uitingen, want het gaat over de hele linie, niet alleen voor video. Hoe wil jij overkomen?

Dit was de laatste aflevering binnen module 2, over video's maken. De volgende module gaat over bekendheid geven aan jouw prachtige video's en dan zie ik je daar!

EasyVideo Marketing ©2012